

# Datenschutz-Update

## Das Ende der Cookies?

Ursula Illibauer  
Fachgruppe Werbung Wien  
27.1.2020

# Aktuelles

# Datenschutzbehörde

## - Zahlen

### Stand September 2019

- 1.997 Beschwerden national
- 830 Beschwerden international
- 895 „Data Breach Notifications“
- 212 amtswegige Prüfverfahren
- 8 Genehmigungen von Verhaltensregeln (codes of conduct)
- 147 Verwaltungsstrafverfahren

# Datenschutzbehörde - Strafen

## Österreich

- !! EUR 6.700** wg einer verdeckten, langfristig angelegten VÜ durch Privatdetektiv (rechtskräftig)
- !! EUR 11.000** der wg heimlichen Filmens zweier Fußballspielerinnen unter Dusche (nicht rechtskräftig)
- !! EUR 50.000** wg gegen „Unternehmen aus dem medizinischen Bereich“ fehlendem DSBA und mangelhafter Erfüllung der Informationspflichten (kA, vgl Interview Stv. Leiter der DSB Dr. [Schmidl](#))
- !! EUR 18 Mio** gegen Post für umfangreiche Datenverarbeitung sensibler Daten (nicht rechtskräftig)




# Datenschutzbehörde

## - Strafen

- !! Spanien: EUR 30.000 (Cookie)
- !! Griechenland: EUR 150.000 (Einwilligung Mitarbeiter)
- !! Norwegen: EUR 170.000 (Datensicherheit)
- !! Polen: EUR 220.000 (Informationspflichten)
- !! Portugal: 400.000 (Datensicherheit)
- !! Niederlande: EUR 460.000 (Datensicherheit)
- !! Deutschland: EUR 14,5 Mio (Speicherdauer)
- !! Frankreich: EUR 50 Mio (Informationspflichten)
- !! GB: EUR 110 Mio und 205 Mio (Datensicherheit)

# Datenschutzbehörde

## - Entscheidungen Werbung

-  Entscheidung zu **Werbeanrufen** (DSB-D123.076/0003-DSB/2018):
  - Veröffentlichung einer Telefonnummer auf einer Unternehmenswebsite ist keine Einwilligung
  - Recht auf Geheimhaltung praktisch immer „mit-verletzt“
  - Datenschutzerklärung auch beim Telefonat relevant
-  Entscheidung zu **Cookies** (DSB-D122.931/0003-DSB/2018):
  - DerStandard.at - Lösung rechtskonform
  - Alternative zur Datenspeicherung: Abo >10Eur monatlich
  - Cookies werden erst nach Anklicken der gewählten Variante im Cookie-Banner aktiviert
  - Entscheidung jdz widerrufbar, Datenschutzerklärung verlinkt
  - freiwillige Einwilligung gegeben
-  weitere Entscheidungen abrufbar unter [ris.bka.gv.at](https://ris.bka.gv.at)

# Direkt Marketing

# Direktmarketing

- **Direktwerbung:**
  - keine eigenständige Definition in der DSGVO
  - „weit zu interpretieren; jeder Inhalt, der für ein bestimmtes Produkt, aber auch für eine bestimmte Idee oder politische Anliegen wirbt oder Argumente dafür liefert“ (EB zu § 107 TKG)
- **Grundlage:**
  - Einwilligung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO) oder
  - **berechtigtes Interesse** des Verantwortlichen/Dritten (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO)
- !! **Achtung:**
  - **nur postalisch!**
  - jederzeitiges unbegründetes Widerspruchsrecht (Hinweispflicht!)

„Die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung kann als eine einem berechtigten Interesse dienende Verarbeitung betrachtet werden.“  
(DSGVO ErwGr 47)



# Adressverlage & Direktmarketingunternehmen

- spezielle Datenschutzbestimmungen (§ 151 GewO)
- zum Zweck von Marketingaktionen Dritter / Listbroking ist Datenermittlung aus diesen Quellen möglich:
  - ✓ öffentlich zugängliche Informationen,
  - ✓ Befragung der Betroffenen,
  - ✓ Kunden- und Interessentendateien Dritter,
  - ✓ Marketingdateien anderer Adressverlage und Direktmarketingunternehmen
- aus **Kunden- und Interessentendateien** Dritter dürfen ermittelt werden:
  - ✓ Namen,
  - ✓ Geschlecht,
  - ✓ Titel,
  - ✓ akademischer Grad,
  - ✓ Anschrift,
  - ✓ Geburtsdatum,
  - ✓ Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung und
  - ✓ Zugehörigkeit des Betroffenen zu dieser Kunden- und Interessentendatei.

# Adressverlage & Direktmarketingunternehmen

- schriftliche **Unbedenklichkeitserklärung**
- Marketinginformationen & -klassifikationen dürfen nur für **Marketingzwecke** verwendet & weitergegeben werden
- **Identität** des Verantwortlichen der **Ursprungsdateien** muss in Werbeaussendungen hervorgehen
- !! **Achtung:** Zusätzliche Informationspflicht (Muster zur Erfüllung der Informationspflichten für postalisch zugestellte, adressierte Werbung)

# Adressverlage & Direktmarketingunternehmen

- **Löschungsrecht** unabhängig von der Richtigkeit & Zulässigkeit der Verarbeitung (innerhalb von 8 Wochen & kostenlos)
  - Sperrvermerk für künftige Marketingaktionen (falls informierter Betroffene nicht auf physischen Löschung der Daten besteht)
- **Robinsonliste beim Fachverband Werbung und Marktkommunikation**  
= kostenlose Eintragungsmöglichkeit für Personen, die die Zustellung von Werbematerial für sich ausschließen wollen
  - Adressverlagen und Direktmarketingunternehmen zur Verfügung zu stellen
  - kein adressierter Werbemittel-Versand für in der Liste eingetragene Personen
  - keine Verhinderung anonymer Werbezusendungen

# Adressverlage & Direktmarketingunternehmen

🏠 > Meine Branche > Sparte Information und Consulting > Werbung und Marktkommunikation, Fachverband > Verhaltensregeln für Adressverlage und Direktmarketingunternehmen gemäß DSGVO



## Werbung und Marktkommunikation

Navigation

## Werbung und Marktkommunikation

### Verhaltensregeln für Adressverlage und Direktmarketingunternehmen gemäß DSGVO

Konkrete Hilfestellung gibt Rechtssicherheit für die Marketingpraxis



Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der WKÖ will mit diesen [Verhaltensregeln](#) bei der Ausübung des Gewerbes der Adressverlage und Direktmarketingunternehmen für seine Mitgliedsunternehmen sowie für Auftraggeber und Medien die Arbeit erleichtern und ihnen einen Wegweiser durch jene Datenschutzregeln geben, die für die Werbe- und Kommunikationswirtschaft von besonderer Bedeutung sind.

Um den Anwendern der Verhaltensregeln die Einhaltung der Regeln zu erleichtern, werden als Anhang zu den Verhaltensregeln auch Muster vorgeschlagen, wie die notwendigen Informationen, Zusagen, Vereinbarungen etc. formuliert werden können. Auch diese Muster sind von der Genehmigung durch die Datenschutzbehörde nach Art 40 DSGVO umfasst.

#### Kontakt

Wiedner Hauptstraße 57  
1040 Wien

Telefon [+43 5 90 900 3504](tel:+435909003504)

E-Mail [werbung@wko.at](mailto:werbung@wko.at)

Web <https://wko.at/werbung>

[> Detaillierte Kontaktseite](#)

#### Downloads

[Verhaltensregeln für Adressverlage und Direktmarketingunternehmen](#)



# Veranstaltungen

#schaffenwir

# Datenschutz

## - Bildverarbeitung

- **Recht am eigenen Bild, § 78 UrhG**

*„Bildnisse von Personen [...] dürfen weder öffentlich ausgestellt noch auf eine andere Art, wodurch sie der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden, verbreitet werden, wenn dadurch berechnigte Interessen des Abgebildeten oder, falls er gestorben ist, ohne die Veröffentlichung gestattet oder angeordnet zu haben, eines nahen Angehörigen verletzt würden.“*

- **Art 6 Abs 1 lit f DSGVO**

„im Einzelfall überwiegende **berechnigte Interessen** des Verantwortlichen oder eines Dritten **bestehen** und die Verhältnismäßigkeit gegeben ist.“

→ **Interessenabwägung im Einzelfall!**

# Datenschutz

## - Bildverarbeitung

Beispiel für ein vorgelagertes Hinweisschild nach Art. 13 der Datenschutz-Grundverordnung bei Videoüberwachung<sup>1</sup>



Weitere Informationen erhalten Sie:

- per Aushang (wo genau?)
- an unserer Kundeninformation / Rezeption / Kasse im Erdgeschoss
- (ggf.) zusätzlich im Internet unter ...

Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen und ggf. seines Vertreters:

Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten (sofern vorhanden):

Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung:

berechtigte Interessen, die verfolgt werden:

Speicherungsdauer oder Kriterien für die Festlegung der Dauer:

Vgl: [Bayrisches Landesamt für Datenschutz](#)

<sup>1</sup> Hinweis: Die Informationen sind unentgeltlich in präziser, transparenter, verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache bereitzustellen. Sie können in Kombination mit standardisierten Bildsymbolen bereitgestellt werden (vgl. Art. 12 DSGVO). Um Lesbarkeit zu erreichen, sollte der Ausdruck mindestens in DIN A4 erfolgen.

# Datenschutz

## - Bildverarbeitung

 **95.5 Charivari - Münchens Hitradio**   
vor etwa 3 Wochen

Datenschutz-Irrsinn im Festzelt: Auf reservierten Wiesn-Tischen dürfen künftig keine Namen von Gästen mehr stehen, sondern nur noch Nummern.  
Deine Meinung?

**WEGEN DATENSCHUTZ: NUMMERN STATT NAMEN AUF WIESN-TISCHEN?!**

91%  9% 

Blödsinn! Gerechtfertigt!

Diese Umfrage wurde beendet. 1.902 Stimmen

 4  27  Teilen

Quelle: [Charivari](#)



# Datenschutz

## - **Veranstaltungen**

1. Fotografen-Hinweis & Datenschutzhinweis bereits in der Einladung ausweisen
2. ordentliche Kennzeichnung bei der Veranstaltung selbst
3. Beschilderung der Veranstaltung
4. Datenschutzerklärung parat halten
5. Fotografien von einzelnen Personen nur mit entsprechender Einwilligung
6. berechnigte Interessen beachten

**Muster:** dataprotect (Dr. Schweiger) - [Verwendung von Fotos von Veranstaltungen nach dem 25.05.2018](#)

# Newsletter

# Elektronische Werbung

1. Anrufe zu Werbezwecken und
1. Telefaxe und **elektronische Post** (zB E-Mails, SMS, Social Media Nachrichten) zu Direktwerbezwecken (**Achtung! NEU**)

bedürfen der **vorherigen, jederzeit widerruflichen**  
**Zustimmung** des Empfängers  
(§ 107 Telekommunikationsgesetz (TKG))

# Newsletter

**Ausnahme von der Einwilligungspflicht für elektronische Post im aufrechten Kundenverhältnis unter den Voraussetzungen:**

- ☑ die E-Mail-Adresse des Kunden wird beim Verkauf einer Ware oder einer Dienstleistung erhoben; und
- ☑ die Zusendung erfolgt zur Direktwerbung für eigene, ähnliche Produkte; und
- ☑ der Kunde erhält bei Erhebung der E-Mail-Adresse die Möglichkeit, den Empfang kostenfrei und problemlos abzulehnen; und
- ☑ der Kunde erhält bei jeder Zusendung die Möglichkeit, den Empfang kostenfrei und problemlos abzulehnen; und
- ☑ der Kunde ist nicht in die sog „**ECG-Liste**“ ([https://www.rtr.at/de/tk/TKKS\\_ECGListe](https://www.rtr.at/de/tk/TKKS_ECGListe)) eingetragen.

# Newsletter

## **IMMER unzulässig:**

- Versenden anonymer elektronischer Post
- kommerzielle Kommunikation muss so gestaltet sein, dass diese (§ 6 Abs 1 ECG)
  - als solche erkennbar ist,
  - natürliche oder juristische Person, die die kommerzielle Kommunikation in Auftrag gegeben hat, erkennen lässt,
  - Angebote zur Absatzförderung (Zugaben, Geschenke) als solche erkennen lässt und einfachen Zugang zu den Bedingungen enthält sowie
  - Preisausschreiben/ Gewinnspiele als solche erkennen lässt und einfachen Zugang zu Teilnahmebedingungen enthält
- der Empfänger wird aufgefordert, Websites zu besuchen, die gegen § 6 Abs 1 ECG verstoßen oder
- keine authentische Adresse vorhanden, an die der Empfänger eine Aufforderung zur Einstellung solcher Nachrichten richten kann

Einwilligung-Formulierungsvorschlag:

Hiermit stimme ich ... zu, den Newsletter des Unternehmens ... an folgende E-Mail-Adresse zugestellt zu erhalten: .....

Ich kann meine Zustimmungserklärung jederzeit widerrufen; am einfachsten, indem ich den Widerruf an folgende E-Mail-Adresse schicke: ....

Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Zustimmung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Datenschutzrechtlich verantwortlich: .... Wenn Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter: .... Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung zum Zweck des Newsletter-Versandes ist Ihre Zustimmung. Wir verarbeiten Ihre Daten zum Zweck des Newsletter-Versandes bis zum Widerruf Ihrer Zustimmung. Zur Abwicklung des Newsletter-Versandes arbeiten wir mit einem Betreiber eines Newsletter-Managementsystems mit Sitz in der EU zusammen. Ihnen stehen bezüglich Ihrer bei uns gespeicherten Daten grundsätzlich das Recht auf Auskunft, Richtigstellung, Einschränkung und Widerspruch zu einer Datenverarbeitung sowie Löschung und Übertragbarkeit Ihrer Daten zu. Wenn Sie glauben, dass wir gegen datenschutzrechtliche Vorschriften verstoßen, können Sie sich bei uns ... oder bei einer Datenschutzbehörde beschweren.

(Datum, Unterschrift)

# Website

## - Cookies

= Informationen, die vom Informationsanbieter mit Hilfe des Browsers auf der Festplatte des PC des Kunden abgespeichert werden, um Daten mit dem Computer des Kunden zu verknüpfen

- ePrivacy Richtlinie
- § 96 Abs 3 Telekommunikationsgesetz (TKG)
- ePrivacy Verordnung noch im frühesten Stadium (Verhandlungsfortschritt)

# Website

## - Cookies

### ✓ Informationsverpflichtung (nach § 96 Abs 3 TKG):

- welche personenbezogenen Daten werden ermittelt, verarbeitet und übermittelt,
- auf welcher Rechtsgrundlage,
- für welche Zwecke,
- für wie lange die Daten gespeichert werden,
- über die Nutzungsmöglichkeiten auf Grund der in elektronischen Fassungen der Verzeichnisse eingebetteten Suchfunktionen.
- Information in geeigneter Form und spätestens bei Beginn der Rechtsbeziehungen (Pop-Up)
- Auskunftsrecht „nach dem Datenschutzgesetz“

### ✓ Informationsverpflichtung nach Art 13 und 14 DSGVO?

→ [EuGH\\_Rechtssache C-673/17 Planet49 GmbH](#): ja



# Website

## - Cookies

- **Einwilligung nötig, außer:**
  - !! technischen Speicherung oder Zugang,
  - !! wenn alleinige Zweck die Durchführung der Übertragung einer Nachricht über ein Kommunikationsnetz ist oder,
  - !! wenn dies unbedingt erforderlich ist, damit der Dienst, der vom Benutzer ausdrücklich gewünscht wurde, zur Verfügung gestellt werden kann.
- Änderung der Browsereinstellungen auf „**privacy by default**“
- Einwilligung **über Pop-Up über Website selbst** (Link zur Datenschutzerklärung!)
- „Anpingen“ des Browsers, iSe Einwilligung über die jeweilige Website (verschiedene Modelle am Markt erst verfügbar)
- alle nicht-technisch notwendigen Cookies werden **erst ab dem Zeitpunkt der Einwilligung gesetzt** (Cookie zum Nachweis der Einwilligung = notwendig)

# Website

## - Cookies

- **Problemstellung:**

- Änderung der Browsereinstellungen auf „privacy by default“
- faktisch keine Einwilligung voreingestellt mehr über den Browser möglich
- ungeliebtes Pop-Up bleibt
- Analysecookies?
- Google-Ranking möglicherweise verschlechtert
- Koppelungsverbot absolut unklar
- Cookie Walls möglich?

# Website

## - Cookies

- **Consent Tools:**

- Europäische Kommission: [Cookie Consent Kit](#) (Webgate)
- IAB Europe: [TCFv2](#), [IAB Tech Lab](#) - CMP API v2.md

- **Cookie Bar:**

- notwendige/ technische/ funktionelle Cookies
- Analyse
- zielorientierte/ personalisierte Cookies
- Marketing
- Social Media

**Ich stimme der Verwendung von Cookies für die Zwecke der Webanalyse und digitaler Werbemaßnahmen zu. Auch wenn ich diese Website weiter nutze, gilt dies als Zustimmung.**

Meine Einwilligung kann ich [hier](#) widerrufen. Weitere Informationen finde ich in der [Datenschutzerklärung](#).

OK

### **Abo ohne Daten-Zustimmung**

Mit einem derStandard.at PUR-Abo kann die gesamte Website ohne zustimmungspflichtige Cookies und ohne Werbung genutzt werden. [Details zum Abo.](#)

PUR-Abo

---

🔑 Anmelden / Community / Sales / Über uns / Impressum & Offenlegung / AGB

# Privatsphäre-Einstellungen

Wir verwenden Cookies, die für den Betrieb der Webseite notwendig sind und um Ihnen Services anbieten zu können. Zusätzliche Cookies werden nur verwendet, wenn Sie ihnen zustimmen. Diese werden für statistische Zwecke genutzt und um Ihnen individuelle Angebote zeigen zu können. Sie können Ihre Privatsphäre-Einstellungen jederzeit ändern. Den Link finden Sie am Ende jeder Seite. Um mehr zu erfahren, lesen Sie unsere [Datenschutzerklärung](#) und [Cookie Policy](#).

Mit dem Klick auf «Alle auswählen und zustimmen» stimmen Sie dem Gebrauch der Cookies zu.

Um Ihre Privatsphäre-Einstellungen anzupassen, wählen Sie die gewünschten Checkboxen aus und klicken Sie auf "Auswahl speichern und zustimmen".

Statistik  Personalisierung  Marketing

[Details ausblenden](#) ^

[www.austrian.com](http://www.austrian.com)

## STATISTIK

Wir erheben anonymisierte Daten für statistische und analytische Zwecke. Beispielsweise könnten wir verfolgen, ob Sie von Kayak oder einer anderen Website zu uns gekommen sind.

## PERSONALISIERUNG

Wir speichern einige Ihrer Einstellungen, um Ihnen personalisierte Inhalte, die Ihren Interessen entsprechen, bieten zu können. Beispielsweise könnten wir die besten Angebote ab Ihrem bevorzugten Flughafen anzeigen.

## MARKETING

Wir nutzen diese Cookies, um Ihnen maßgeschneiderte Angebote anzuzeigen, während Sie im Internet surfen. Damit dies funktioniert, teilen wir möglicherweise einige Ihrer Suchdaten mit Online Advertisern, wie z.B. Google Ads.

Auswahl speichern und zustimmen

Alle auswählen und zustimmen

# Website

## - Cookies

Diese Website verwendet Cookies - nähere Informationen dazu und zu Ihren Rechten als Benutzer finden Sie in unserer Datenschutzerklärung am Ende der Seite. Klicken Sie auf „Ich stimme zu“, um Cookies zu akzeptieren und direkt unsere Webseite besuchen zu können, oder klicken Sie auf „[Cookie-Einstellungen](#)“, um Ihre Cookies selbst zu verwalten.

Ich stimme zu

[www.wko.at](http://www.wko.at)

### Cookie-Einstellungen

Hier können Sie die Cookie-Einstellungen verschiedener Tools, die auf dieser Domain und ihren Subdomains verwendet werden, einsehen bzw. ändern.

Alle Auswählen

- Notwendige Cookies ▼
- Funktionelle Cookies ▼
- Zielorientierte Cookies ▼
- Marketing Cookies ▼
- Social Media Widgets ▼

Einstellungen speichern

# Website - Cookies



Zalando verwendet Cookies, um Ihnen den bestmöglichen Service zu gewährleisten. Wenn Sie auf der Seite weitersurfen stimmen Sie der [Cookie-Nutzung](#) zu. [Ich stimme zu.](#)



www.zalando.at

Der Gebrauch von Cookies erlaubt uns Ihre Erfahrungen auf dieser Website zu optimieren. Wir verwenden Cookies zu Statistikzwecken und zur Qualitätssicherung. Durch Fortfahren auf unserer Website stimmen Sie dieser Verwendung zu.

Fortfahren

www.bmdw.gv.at/

Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie über den folgenden Link: [Datenschutz](#)

Zustimmen

Ablehnen

www.bmjv.de

# Website

## - Social Media

### ■ Social Plugins:

- Problem der Datenweitergabe ohne zeitgerechte Information / konforme Rechtsgrundlage?
- „Zwei-Klick-Lösung“ oder „Shariff Lösung“ als pragmatischer Ansatz
- gemeinsam Verantwortliche: EuGH: Social Pluggins (zB Facebook - Like-Button), in der Rechtssache C-40/17 „Fashion ID“

### ■ Facebook Fanpages:

- gemeinsam Verantwortliche?
- EuGH: Facebook - Fanpages (EuGH vom 05.06.2018 C-210/16)

### ■ Datenschutzerklärungen!!!

#### Muster:

- <https://www.facebook.com/business/help/2001034850142726?helpref=search&sr=2&query=datenschutz>
- [https://business.instagram.com/advertising?locale=de\\_DE](https://business.instagram.com/advertising?locale=de_DE)
- <https://business.twitter.com/de/help/troubleshooting/how-twitter-ads-work.html>



# Website

## - Checkliste

- ✓ **Cookies**  
(Informationen, Einwilligung)
- ✓ **Datenschutzerklärung**  
([Muster](#))
- ✓ **Impressum**  
([Muster](#))
- ✓ **AGB**  
(nicht zwingend gesetzlich vorgeschrieben)
- ✓ **Preisauszeichnung**
- ✓ **Erkennbarkeit von Werbung**
- ✓ **Urheberrechtsverweise**
- ✓ **Webshop?**  
(weitere [Muster](#))

# Newsletter & Website

- **Aufsichtsbehörde:**

- Fernmeldebüros (Oberösterreich und Salzburg, Steiermark und Kärnten, Tirol und Vorarlberg, Wien/ Niederösterreich und Burgenland)
- <https://www.bmvit.gv.at/ofb/organisation/nachgeordnet/fmb/index.html>

- **Strafen:**

- § 109 Abs 3 TKG: bis zu **37.000 Euro**, wer
  - ✓ Rufnummernanzeige unterdrückt oder verfälscht
  - ✓ elektronische Post zusendet
- § 109 Abs 4 TKG: bis zu **58.000 Euro**, wer
  - ✓ Anrufe zu Werbezwecken tätigt



# Fragen?

**Mag. Ursula Illibauer**  
Bundessparte Information und Consulting  
E [ursula.illibauer@wko.at](mailto:ursula.illibauer@wko.at)  
T +43 (0)5 90 900 3151  
[www.wko.at/ic](http://www.wko.at/ic) / [www.it-safe.at](http://www.it-safe.at)

**#schaffenwir**  
Eine Initiative der **WKO**